

LES TENDANCES DU WEB

OAP Marketing Web

Intervenant : **Francois GOUBE**

Directeur Marketing / Consultant E-Marketing

www.voxinablog.com

Présentation

- Francois GOUBE
 - Ancien ESC Toulouse
 - CEO & Co-founder – JobiJoba.com
 - Consultant e-marketing
 - Professeur Marketing
 - francois@goube.org

Le programme de l'OAP

- Appréhender le secteur de l'internet
- Connaître les bonnes pratiques du marketing online et ses leviers
- Comprendre le marketing viral
- Savoir gérer un projet web
- Savoir comment développer son activité grâce à Internet

A retenir

- Companies that don't realize their markets are getting smarter networked person-to-person are missing their best opportunity...

Dan Gilmor - The Cluetrain Manifesto

- Le Web présente des perspectives de carrières hors du commun
- Il reste beaucoup de business models à inventer
- Vous pouvez réinventer le monde
- C'est now!

Les tendances du web

- Historique
- Web 1.0
- Web 2.0
- Demain le web 3.0
- Conclusion



Les tendances du web

- Historique
 - Web 1.0
 - Web 2.0
 - Demain le web 3.0
- Conclusion

Historique de l'Internet

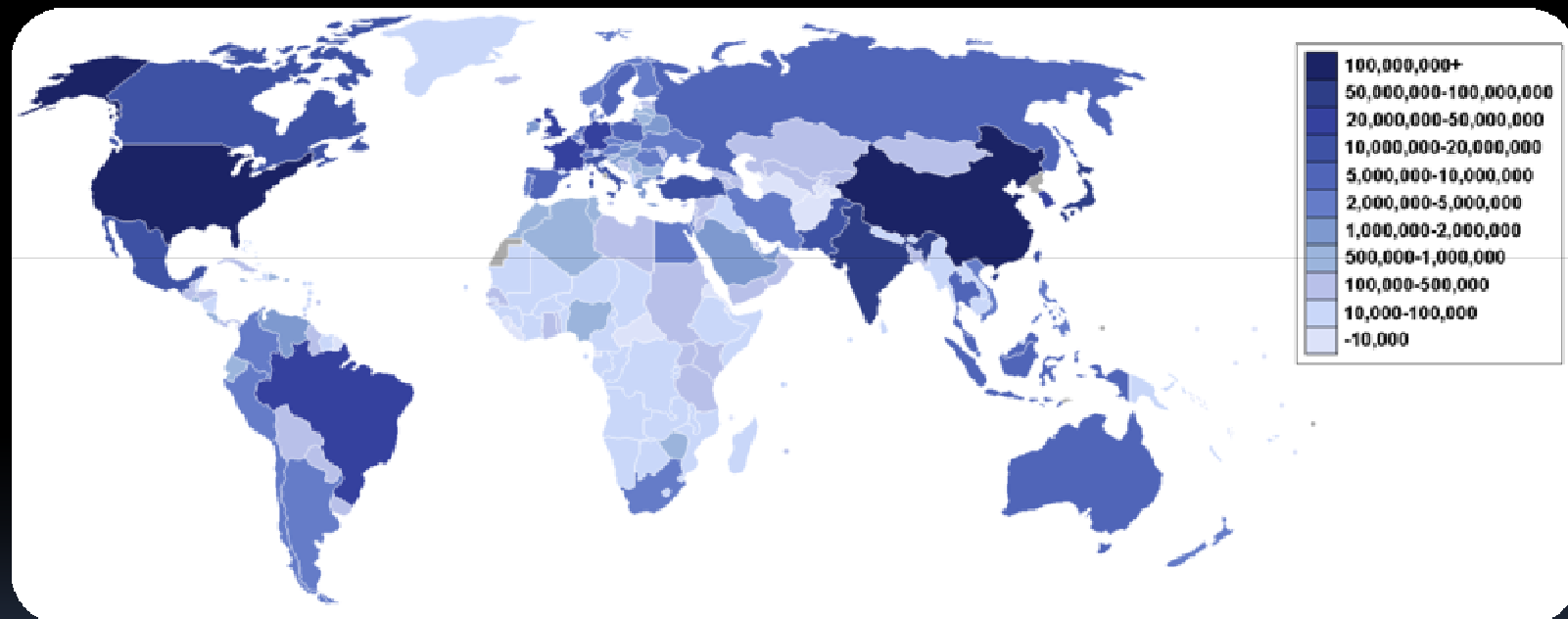
- 1962 : Joseph Liklider publie ses travaux sur les interactions sociales / Réseau informatique
- 1972 : Ray Tomlison crée le courrier électronique
- 1973 : **Vinton Cerf** spécifie le réseau TCP/IP
- Fin des années 80 : **ARPAnet**
- Début 1990 : Internet tel que nous le connaissons

La gouvernance de l'internet

- ICANN : Internet Corporation for Assigned Names and Numbers
 - Organisme sous tutelle du ministère du commerce Américain
 - Responsable des extensions des noms de domaine (.fr, .com, .tv, .mobi, .net...)

Utilisateurs de l'internet

1 milliard d'internautes en 2006



Source : CIA 2006

Les débuts de l'internet

- Arrivée de l'internet grand public en 1993 en France
- 1999 afflux des capitaux risqueurs et des Business Angels (bulle)
- 2001 : crash de la bourse (Nasdaq)
- 2003 : consolidation du secteur
- 2005 : vers le Web 2.0

Les causes de la bulle

- Il n'y a pas d'internautes
- Méconnaissance du marché
- Cash disponible des VC's
- Pas de business model

Et maintenant ?

- La bulle internet peut-elle revenir ?
 - Biensûr que non !
- La moitié des ménages sont équipés
 - 85% en 2009
 - 1 adolescent sur 2 a déjà écrit sur un blog
 - Les Business models sont éprouvés
 - Vente en ligne
 - Modèle publicitaire
 - Bases de données
 - Contenu payant
 - ...
- Le ticket d'entrée est de plus en plus élevé



Comprendre les débuts

Les pères de l'internet Français



Comment ces start-ups se sont-elles créées ?

- 3 éléments pour créer un projet web
 - 1) Une équipe
 - 2) Une équipe
 - 3) Une équipe
- Un socle de connaissance issu des grandes écoles
- Une grande capacité de travail

Les tendances du web

- Historique
- **Web 1.0**
- Web 2.0
- Demain le web 3.0
- Conclusion

Le web 1.0

- Les composants du web 1.0
 - Course au contenu
 - Centralisation de l'information
 - Course à l'accès à l'information
 - Les individus sont connectés individuellement à leurs sites favoris
 - Démocratisation de l'email

Le web 1.0

- Les impacts économiques :
 - Du brick and mortar vers le clic and mortar
 - Emergence des premiers pure players :



- Développement des magasins discount
- Mort du Minitel

Types d'acteurs du web 1.0

- Ecommerce
 - Magasins discount
 - Librairies en ligne
 - Magasins informatique
- Pure Players
 - Moteur de recherche généraliste
 - Comparateur de prix
- Portails
 - MSN
 - Yahoo

Des modèles rentables

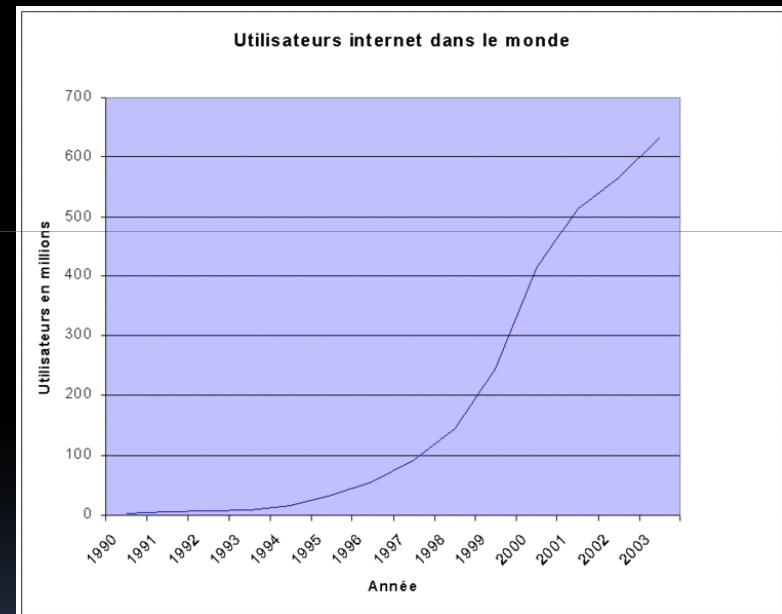
- Ecommerce
 - Pas de front office
 - Pas de commerciaux
 - Ils réalisent leur marge sur le volume
- Services web
 - Publicité ciblée
 - Accès payant
 - ...

Nous sommes à un tournant

- Quels sont les changements que nous vivons ?
- Quels modèles émergent ?
- Que sera l'avenir du web ?

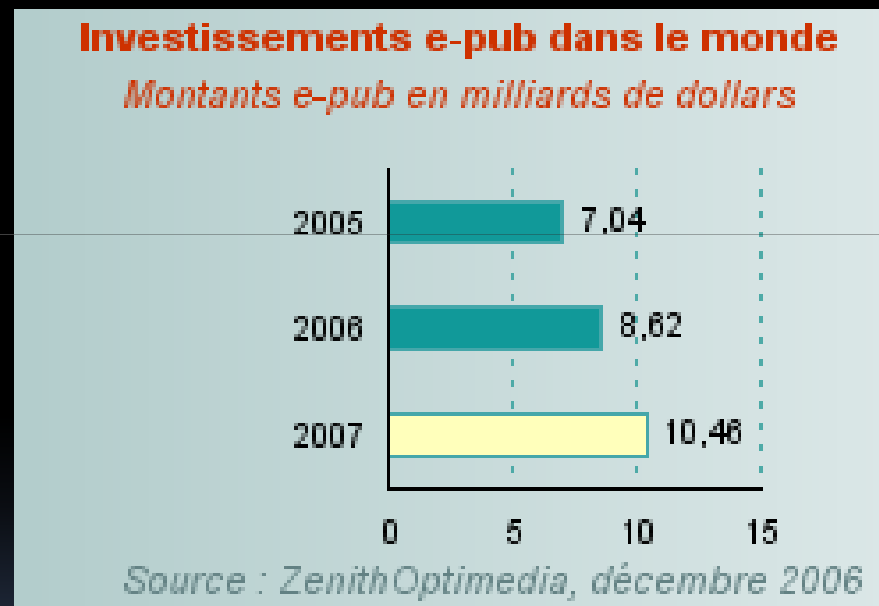
Des changements profonds

- Accroissement du trafic mondial
 - L'Europe est à la pointe du débit mondial
 - Les pays en développement font leur révolution industrielle
 - Chine
 - Inde
 - Le web mobile se démocratise



Des changements profonds

- Dépenses publicitaires en hausse



- Budgets pub online > budgets presse

➔ Internet devient l'élément le plus important du mix

Les tendances du web

- Historique
- Web 1.0
- **Web 2.0**
- Demain le web 3.0
- Conclusion

WEB 2.0

Théorie énoncée par Tim O'Reilly:

- *Web 2.0 is the business revolution in the computer industry caused by the move to the internet as platform, and an attempt to understand the rules for success on that new platform.
Chief among those rules is this: Build applications that harness network effects to get better the more people use them.
(This is what I've elsewhere called 'harnessing collective intelligence.')*

En clair:

- Repenser les applications comme les business models en mettant l'utilisateur au cœur de la stratégie en se servant d'internet comme plateforme d'échanges

Et concrètement ?

Web 1.0

- Centralisé
- Individuel
- Contenu
- Lire
- Transmission de l'information
- Statique

Web 2.0

- Distribué
- Social
- Services et API
- Ecrire
- Syndication et agrégation de l'information
- Dynamique, inter-connecté

Grands types d'acteurs du Web 2.0

- User Generated Content (UGC)
 - Blogs
 - Partage de videos : Dailymotion, Youtube
 - Partage de photos : Flickr, Picassa
- Réseaux sociaux
 - Facebook
 - Viadeo
 - LinkedIn

Grands types d'acteurs du Web 2.0

- Applications « portables »

Il s'agit d'accéder en ligne à toutes les applications nécessaires à votre vie numérique :

- Signets
- Applications bureautique
- ...

- Mashups

- Combinaisons de plusieurs service pour améliorer la vie des individus
ex: Google Maps + Ebay = Géolocalisation des produits sur une carte

WEB 2.0 : Quelques exemples

- Les plus connues (et les plus utiles)



Web 2.0 : Quelques Exemples

- Et les Français dans tout ça ?

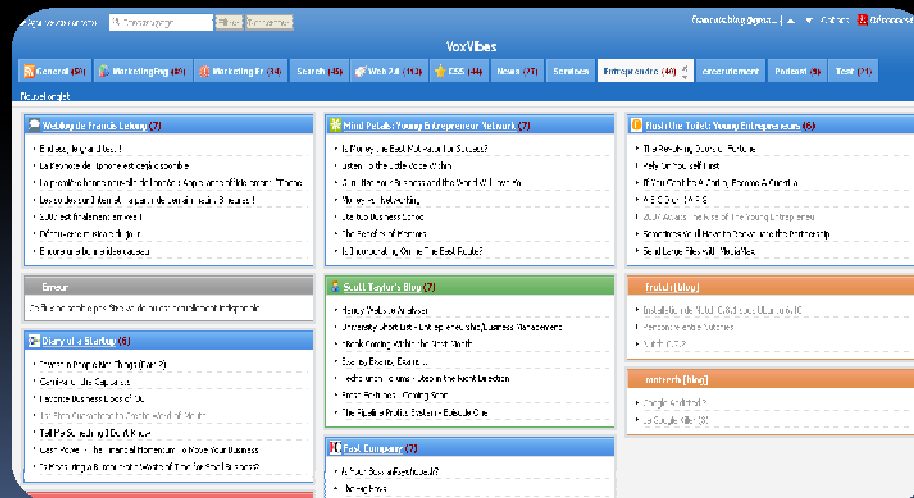


Web 2.0 et Technologie

- l'utilisation de CSS, d'un balisage XHTML sémantiquement valide et des microformats:
 - Tous les navigateurs peuvent lire votre application
 - Le poids de vos pages est plus faible
 - Les moteurs de recherche vous comprennent mieux
 - Vos sites sont accessibles

Web 2.0 et Technologie

- Utilisations de technologies plus interactives telles que l'AJAX:
 - Offrir une meilleure expérience utilisateur
 - Laisser l'internaute avoir une démarche proactive vis-à-vis du service



Exemple Ajax

The screenshot displays the MonAquitaine.fr website interface. At the top left is the logo for 'REGION AQUITAINE' and the text 'MonAquitaine.fr'. To the right, there are links for 'Me déconnecter', 'Contact', and 'Accessibilité', along with the email 'francois@goube.org'. A search bar is labeled 'Rechercher sur les sites Aquitaine'. Below the header, there are navigation buttons for 'Accueil' and 'Personnaliser mon Hub'. The main content area is divided into several sections:

- Accès au site de l'institution régionale**: A section with a red header containing a 'Fil Info' menu and a list of news items with checkboxes, such as 'Publication des actes des 3èmes Assises régionales de la coopération décentralisée et du développement solidaire' and 'Festival Musical'EcraN : Concours de courts métrages Muets et Ciné-concerts, le 8 février et le 13 juin 2008'.
- Accès direct à tous les sites**: A horizontal menu with various categories like 'Agriculture', 'Insertion', 'Economie', 'Transports', 'Europe', 'Patrimoine', 'Education', 'Sport', 'Partenariats internationaux', 'TIC', 'Santé', 'Coopération', 'Orientation', 'Ecoconception', 'Emploi', 'Agenda', '21', 'Développement rural', 'Jeunesse', 'Lycées', 'Innovation', 'Tourisme', 'Plan Climat', 'Formation', 'Technologie', 'Loisirs', 'Culture', 'Apprentissage', 'Recherche', 'Environnement', 'Université', 'Politique de la ville', and 'Solidarité'.
- Présentation**: A green box with the text 'Personnalisez cette page et accédez à plus de 40 sources d'information régionales et plus encore... (...)'. Below it is a map of Aquitaine.
- Utilité**: A section with a sub-menu 'Autoportraits' and a list of links: 'Aquitaine à Paris' (http://maison.aquitaine.fr), 'Aquitaine - Espagne' (http://espagne.aquitaine.fr), 'Jouer l'Aquitaine en images' (http://puzzle.aquitaine.fr), and 'Quizz sur l'Aquitaine' (http://jeu.aquitaine.fr).
- Agenda Aquitaine**: A section with a list of events, including 'Du pas du cheval à l'envol de la Grue Cendrée - 12.01.2008', 'Séminaire Aristote sur l'Open Source - 16.01.2008', 'Rencontre avec la Dame Grise - 19.01.2008', 'Ami, entends-tu ? - 24.01.2008', and '3e dialogue franco-allemand de Bordeaux sur l'Europe - 25.01.2008'.

At the bottom, there is a Windows taskbar with several open applications: Allgoob, 56 Rappels, La porte d..., FileZilla, 2 Explor..., Microsoft P..., and Camtasia S... The system clock shows 10:51.

Web 2.0 et Technologie

- la syndication et l'agrégation de contenu RSS/Atom
 - Transformation des habitudes de lecture
 - Web à la demande
 - Il ne suffit plus d'avoir un site web pour être visible



Web 2.0 : tendances de fond

- Nouvelle approche : user centric
- Nouveaux modes de publication et d'accès au contenu
- Dématérialisation du lien social
- Démocratisation de la technologie
- Fin des outils marketing traditionnels

Le web 2.0

- Quels sont les nouveaux usages ?
 - **Participation et Pro-activité:**
 - Blogs
 - Avis de consommateurs
 - Interaction avec le site
 - Prise en main de son identité numérique
 - Réseaux sociaux (Viadeo, Facebook,...)
 - **Echange et accès à l'information plus rapide :**
 - Déportation du contenu
 - RSS
 - Mobile
 - Pages personnalisables (Netvibes, Webwag, iGoogle)
 - Mises à jour disponibles « on time »

Le web 2.0

- Un nouveau profil d'utilisateur :
 - Proactif
 - Il participe, échange et recommande
 - Curieux
 - Il compare, teste, et recherche des avis
 - Cyber-Citoyen
 - Il est naturel pour lui
 - D'acheter en ligne
 - D'organiser sa vie pro et perso en ligne
 - De parler directement avec les responsables d'un site
 - Mobile
 - Il accède partout à ses bagages numériques
 - Mails
 - News
 - Services favoris

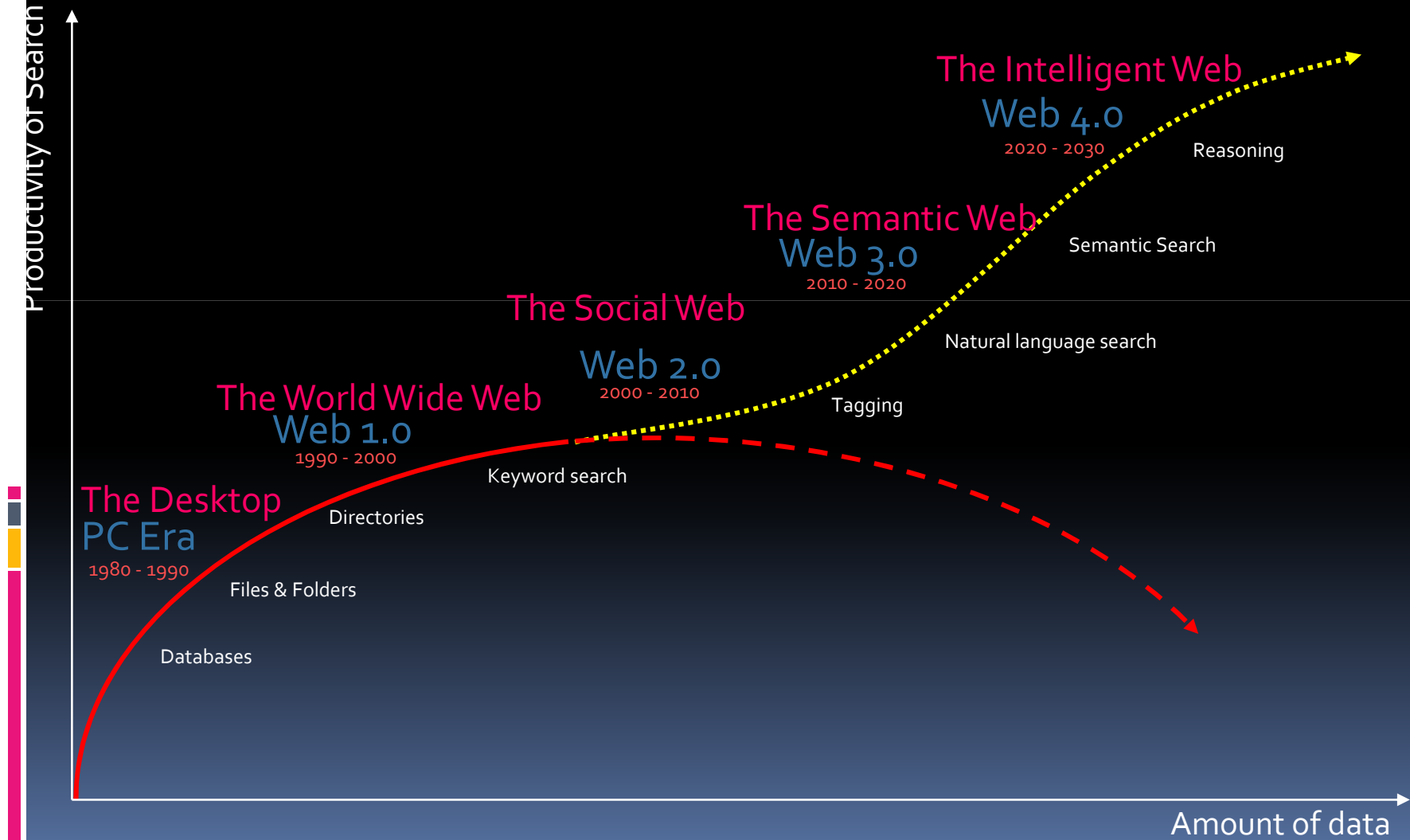
Les tendances du web

- Historique
- Web 1.0
- Web 2.0
- **Demain le web 3.0**
- Conclusion

Le web 3.0

- Composants :
 - Accroissement de la masse d'information
 - Multiplication des boutiques en ligne
 - Multiplication des plateformes d'accès
 - Ordinateurs
 - Mobiles
 - TV
- Enjeux :
 - Trouver l'information pertinente
 - Être capable d'accéder à sa vie numérique partout

Vers un Web 3.0



Au-delà le web ne sera plus

- Il sera partout
 - Domotique
 - Mobile
 - Transports
 - Electroménager
 - ...

Les tendances du web

- Historique
- Web 1.0
- Web 2.0
- Marketing 2.0
- Demain le web 3.0
- **Conclusion**

Le Web a besoin de profils comme les vôtres

- La clé reste la double compétence
 - Gestion d'équipes biculturelles
 - Technique
 - Marketing
 - Vous devez être le lien
- Des managers avec une vision neuve
 - Moyenne d'âge de 30 ans
 - Capables d'être force de proposition pour réinventer leur industrie

Le Web 2.0 et vous

- Il y a des métiers à inventer
- Le coût de mise en œuvre d'un service 2.0 est 10x moins élevé qu'un projet 1.0
- Vous avez tous les 50 ans la possibilité de participer à une révolution économique

Trouver un Job avec une appli 2.0

- <http://www.jobijoba.com>

The screenshot displays the JobiJoba website interface. At the top, the logo "JobiJoba™" is centered, with the tagline "Un clic, tous les emplois !" below it. The search section features two input fields: "Emploi recherché ?" (with a subtext "(Type de poste, Société, Métier...)" and "Où ?" (with a subtext "(Ville, Région, Département...)" and a red "Trouver !" button. Below the search fields, there are three columns of job categories, each with a red arrow icon and a "Tous les emplois par..." link. The categories are: Administration des ventes, Chef de projet, Secrétaire; Contrôleur de gestion, Ingénieur produit, Services techniques; Artiste, Assistant de direction, Tous les emplois par métier >>; Informatique de gestion, Menuiserie, Restauration; Logistique, Transport, Artisanat, Comptabilité; Banque, Assurance, Tous les emplois par secteur >>; Auvergne, P.A.C.A., Basse-Alpes, DUMONT; Pays de Loire, Ile de France, Tous les emplois par région >>; Alsace, Tous les emplois par région >>. At the bottom, a footer contains the text: "A propos | Blog | Investisseurs | Annonceurs | Partenaires | Contact | Index emploi | ©2007 JobiJoba.com".